



ROLEX PARIS MASTERS

LE TENNIS EN CAPITALE

ACTIVATIONS PARTENAIRES

26 OCT. - 3 NOV. 2019

LANSON – Dans le Lounge Club



Corner aux couleurs de la marque dans le Lounge avec écrans diffusant des vidéos Lanson

- => Signature d'un Jeroboam par les joueurs durant la semaine
- => Remise d'un Jeroboam au Vainqueur après la finale + photo (si possible)

Mardi 29 octobre

A partir de 18h30

Dégustation de la Cuvée White Label
Accompagnée de fruits et légumes de saison



Jeudi 31 octobre

A partir de 18h30

Dégustation de la Cuvée Green Label
champagne biologique de la Maison
Accompagnée d'une sélection de fromages



1. Community management:

9 posts sur leur page

dont un jeu concours pour faire gagner des places pour les quarts de finale

2. Soirée influenceurs le mardi 29 octobre dans leur espace + visite des coulisses

Seront présents à la soirée les influenceurs suivants :

@QuentinLafon

@CacauSitruk

@MonsieurKool

@AnthonyDacci

@ThomasPoulet

3. Posts influenceurs:

Ils ont acheté des posts sur les pages des influenceurs suivants.

Ces derniers mettront en scène « Le tennis en capitale/Lanson » via des photos?

@TheParisianMan

@ParisExplorer

@AnthonyDacci.



⇒ Mise en place de **deux Jeux concours sur les plateformes du Parisien** à partir du 10 octobre et jusqu'au 27 octobre inclus.

⇒ Lots :

*Deux places VIP avec transport officiel, visite des coulisses et petit cadeau de bienvenue le vendredi 1^{er} novembre

* Six places VIP avec visite des coulisses
Le samedi 2 novembre



OPPO – stand dans la Galerie + activations



Visuel non conforme

3 Espaces dans le stand

Présentation de téléphones OPPO

Photocall

Dark Room

Distribution de bracelets silicone – à confirmer

Animations

Sur les espaces Photocall et Dark Room, les animations dédiées à la photo et les fonctionnalités techniques des appareils OPPO liées à cette thématique;
Dans la Dark Room, le Night Mode sera mis en avant - Effets d'un kaléidoscope.

Les photos seront prises par les hôtes ou directement par les spectateurs (avec des appareils OPPO).

Ces photos seront mises en ligne sur Instagram pour participation à un concours : #ZoomIntoImagination + diffusion sur EG du court central le dimanche

Concours :

Tirage au sort quotidien en fin de journée parmi les photos postées du jour (effectué par Community Manager d'OPPO)

Dotations :

6 visites des coulisses /jour à partir de 17h30

2 places pour la Finale (pour les spectateurs du lundi au vendredi)

Téléphones OPPO (à confirmer)



Animation sur le court 1 le samedi 2 novembre de 9h à 10h30 en présence de 10 influenceurs habillés par Vicomte A et 2 consultants tennis de la chaîne Eurosport

Programme de la journée pour les influenceurs :

8h30 : Accueil Boulevard de Bercy (Porte 38) et PDJ

Nous leur mettons à disposition une loge au niveau 3 pour qu'ils puissent se changer

9h – 10h30 : Masterclass en présence de deux consultants tennis de la chaîne Eurosport > coaching personnalisé, échanges, jeu

11 : visite des coulisses du tournoi

12h : déjeuner dans la loge EUROSPORT

14h : première demi-finale

16h30 : deuxième demi-finale

- Relais influenceurs en stories, citations de marques, promotion de l'événement
- Relais de l'opération sur les réseaux sociaux d'Eurosport



- **Animation Vicomte A** sur le court
 - Principe : visibilité sur les LED latéraux et ArenaMation
 - Quand : à chaque entrée des ramasseurs de balles et juges de lignes sur le court central
- **Jeu concours** en boutique pour gagner des places pour la finale.
- **Stands de vente**
 - 1 corner dans la galerie en porte N
 - 1 boutique dans le grand hall
 - Mini boutique en ligne sur le compte Facebook du RPM
 - Présence d'un onglet RPM présentant la collection sur l'eboutique Roland-Garros

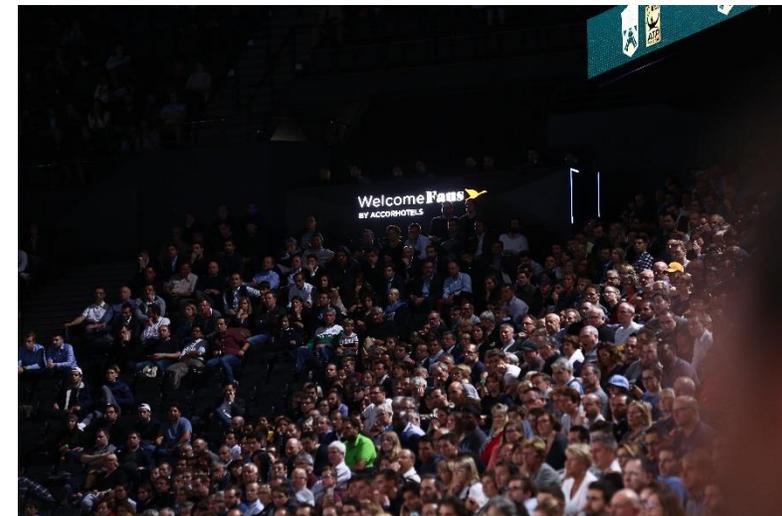


• Terrasse ALL

- Principe : terrasse exclusive aménagée en brèche, pour suivre les matchs de près, confortablement installés
- Quand : du lundi 28 octobre au dimanche 3 novembre

Le groupe Accor offrira quotidiennement à 4 membres de son programme ALL la possibilité de suivre les matchs confortablement installés dans un canapé depuis La Terrasse ALL avec vue imprenable sur le court Central et service VIP.

Le week-end de finale, un membre très privilégié pourra en plus d'un séjour au Pullman Paris Bercy, vivre l'expérience ALL LIMITLESS TENNIS et bénéficier du coaching personnalisé de Tatiana Golovin (le samedi sur le court 1) Puis clinic avec Henri Leconte, le dimanche matin sur le court 1 avant de rejoindre La Terrasse pour assister à la véritable finale du tournoi.



- **Animation Coin Toss**
 - Principe: un VIP Emirates participe au Coin Toss d'un match, avec photo sur le court
 - Quand : 1^{er} match de la session journée du vendredi 1er novembre
 - Relai sur le LED, l'ArenaMation et le 4 faces et en annonce speaker
- **Activation Meet the Champion**
 - Un VIP Emirates pourra rencontrer le vainqueur du tournoi après la finale.
- Vidéos de messages au public réalisées par les hôtesse Emirates
 - Principe : Vidéos diffusées sur les écrans géants donnant des informations génériques au public
 - Quand : 1 vidéo par session



- **Animation Coin Toss**

- Principe : des invités sélectionnés par Fedex participent aux tirages au sort de matchs sur le court central, avec photo sur le court
- Quand : 1ers matchs des sessions soirée du jeudi 1^{er} novembre et vendredi 2 novembre
- Relai sur les LED, l'ArenaMation et le 4 faces et en annonce speaker



HEAD TO HEAD

Principe:

- ✓ HEAD permet à un spectateur d'échanger des balles avec le vainqueur d'un match
- Quand : du lundi 28/10 au vendredi 1/11

Mécanique:

- ✓ Lancer de balle entre match 2 et match 3
- ✓ Echanges de balles après le match 3

Dotations :

- ✓ Tenue fournie et offerte par VA + chaussures prêtées par Head
- ✓ Raquette offerte pour le gagnant par HEAD



Stands de vente

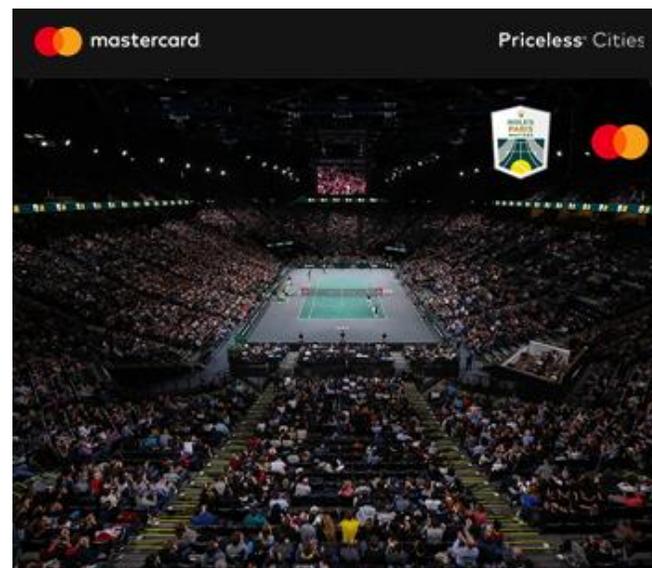
- 2 stands dans la galerie: porte P et porte A/B

Activation dans la galerie

- Présence d'une machine à corder et d'un animateur à proximité su Smash Corner dans la galerie pour faire découvrir le cordage aux spectateurs.

Priceless Packages

- Principe
 - ✓ Pour tous les détenteurs de cartes Mastercard, possibilité d'acheter un package pour vivre le tournoi de manière exclusive
 - ✓ Chaque package comprend : 1 billet cat1, 1 déjeuner au MasterClub, 1 visite des coulisses
- Quand
 - ✓ 4 packages / jour du jeudi au dimanche
- Mécanique
 - ✓ Achat des packages sur Priceless Paris
 - ✓ Prix package: 250€



Bonjour guillaume,

Venez assister au plus grand tournoi de tennis indoor lors du Rolex Paris Masters 2019 et découvrez les coulisses lors d'une visite exclusive.

Pour votre venue, Mastercard Priceless Paris vous propose une expérience VIP incluant une visite guidée avant l'ouverture des portes, les matchs de la journée et un dîner ou un déjeuner selon la date choisie.

Grâce à Mastercard, venez vivre un moment inoubliable au Rolex Paris Masters et bénéficiez d'un tarif préférentiel.

Cliquez, réservez et vivez un moment priceless...

[Je réserve](#)

Du 31 octobre au 03 novembre 2019
Paris

Stand – Grand Hall

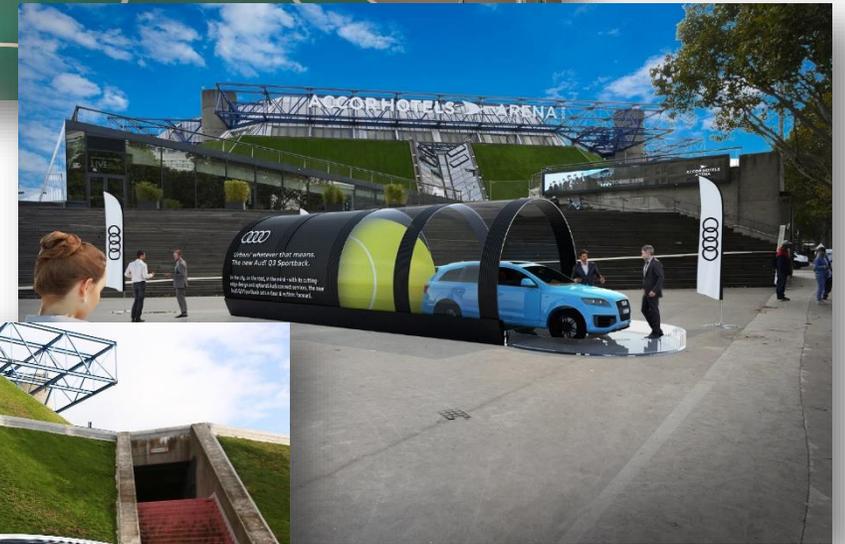
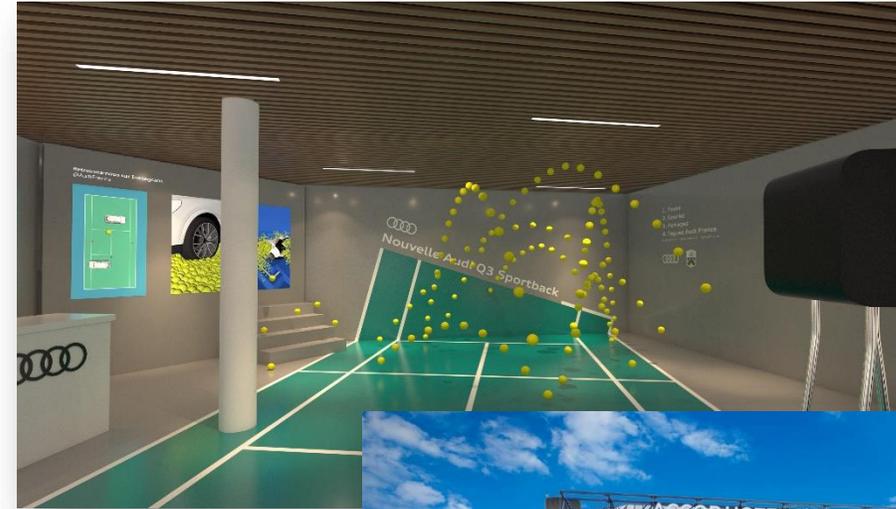
- Habillage d'un stand aux couleurs du tournoi
- Relai de la campagne du nouveau Q3 Sportback avec pastilles vidéos mettant en lumière le véhicule dans un univers tennis
- Sharing box pour les spectateurs

Exposition véhicule

- Podium avec le Q3 Sportback sur l'esplanade Grand Public devant l'AHA

Flottes véhicules

- Mis à disposition de 38 véhicules pour transport des joueurs du tournoi
- Mise en place d'un service de Courtesy Cars du jeudi au dimanche pour les invités de Rolex et des partenaires Premium du tournoi
- Installation de sharing box dans les véhicules du courtesy cars



- Brunch organisé par Rolex en faveur de la presse le vendredi matin de 12h à 14h dans leur salon niveau 2 pour remercier les journalistes d'avoir couvert le Tournoi.



- Parrainage du programme du jour sur nos plateformes FB/TW/Instagram

MEN'S SINGLES - 1ST ROUND - 14.30H COURT 1

PLAYER NAME	FR	VS	CH	PLAYER NAME
PLAYER NAME	FR	VS	CH	PLAYER NAME
PLAYER NAME	FR	VS	CH	PLAYER NAME
PLAYER NAME	FR	VS	CH	PLAYER NAME
PLAYER NAME	FR	VS	CH	PLAYER NAME

#RolexParisMasters

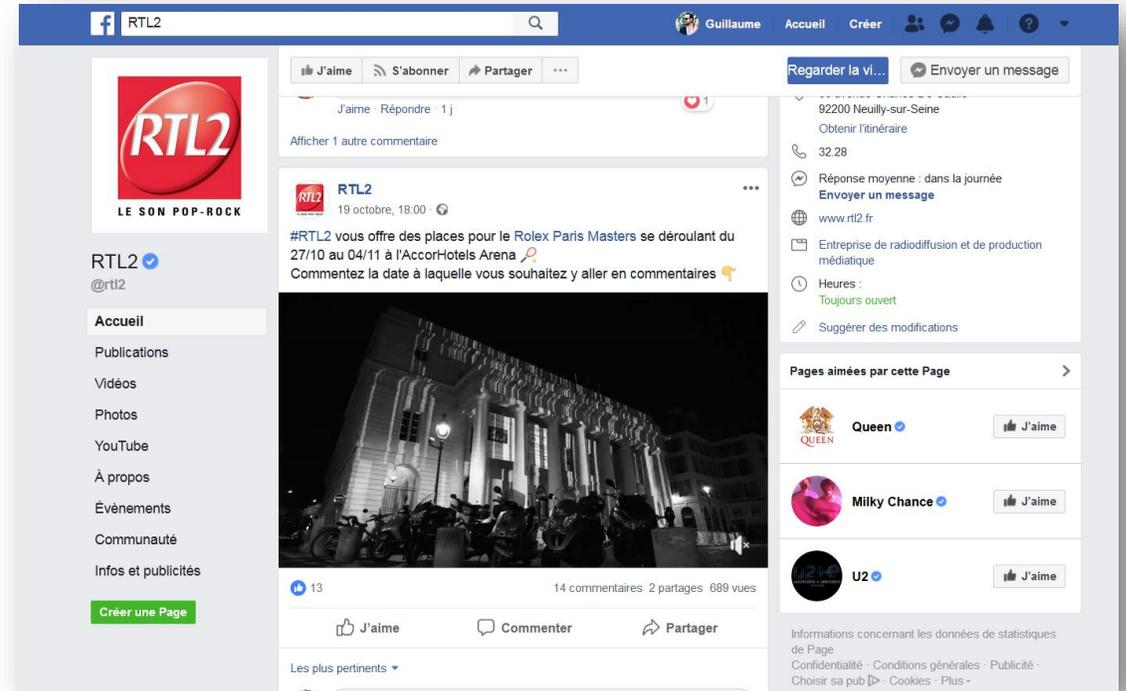
IN PARTNERSHIP WITH ROLEX

PROGRAMME

JEUDI 6 SEPTEMBRE, 2018



- Live DJ au Lounge les mercredi et jeudi de 19 à 22h.
- Sonorisation du Lounge et de la Galerie via playslites RTL2.
- Messages à l'antenne d'RTL2 pour promouvoir le Tournoi :
 - ✓ 1 semaine de spots auto promo sur l'antenne nationale de RTL2 (semaine du 12 au 18 septembre).
 - ✓ 4 semaines de spots auto promo sur l'antenne Île-de-France de RTL2 du 24 septembre au 21 octobre.
 - ✓ 1 semaine d'opération sur l'antenne Île-de-France de RTL2 afin de faire gagner des places avec spot auto promo jeu + speaks animateurs (semaine du 22 au 28 octobre).
- Concours pour faire gagner des places sur les RS RTL2.
- Interview de G. Forget à l'antenne le jeudi précédent le tournoi



MERCI

